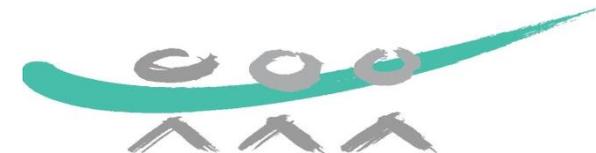


Verband Bernischer Tageselternvereine VBT

Vermittlerinnen Tagung 2017

Workshop Bettina Kriegel – Fotoprotokoll



Workshop-Thema Nr. 1

Wie können die Akteure der Mitgliedervereine das Image von Tageseltern in der Öffentlichkeit positiv beeinflussen resp. stärken?

Akteure <small>Eltern, Kinder, Mitarbeiter, Vorstand, Mitglieder, Eltern, Tageseltern</small>	PROFESSIONALITÄT VERMITTLER
Wertschätzung gegenüber MA	Leitbild
Begriffe <small>z.B. professionelle Assistenten, Tageseltern</small>	Medien
Aus- / Weiterbildung	offizielle Büroräume offizielle Bürozeiten

Workshop-Thema Nr. 2

Was können die einzelnen Organisationen verbessern, damit sich nur «Wunschkandidaten» bewerben?

- Interviews
- Mund-zu-Mund Pr.
- Verein ^{ist} ~~ist~~ zu wenig professionel

- Lohn
- prof. Begleitung
- Weiterbildungen anbieten

- Gemeinden mit-einbeziehen
- auf HP zuschreiben
- FB

Workshop-Thema Nr. 3

Welche Einflussfaktoren können das Image der Tageseltern negativ beeinflussen? Was können wir dagegen unternehmen?

Anforderungsprofil TE

In schwierigen Sit. ist Anlaufstelle bekannt.

Achtung: Babysitter hat grösseren Stundenlohn als TM (→ meist Teenager)

POLITIK

Warteliste keine Suprentionierten Stunden mehr...

Gegenseitige Schweigepflicht gilt für Eltern + Tageseltern.

MEDIEN

TK erzählen in der Schule, Informationen oder Anekdotten bezüglich TE.

Zuviel Individualität

Lohn

Negative Erfahrung mit TE
→ Begleiten, Konflikte verwalten

Soz. Medien
Wie erscheinen TE auf Facebook
→ WEITERBILDUNG

Erreichbarkeit des Vermittlers

Professionelle Strukturen

Bereitschaft zur Reflexion + Entwicklung

Professionalität (Wahrnehmung)

Rollenbewusstsein

Workshop-Thema Nr. 4

Auf welchen Stärken können die
Mitgliedervereine ihre
Kommunikation aufbauen?
Welches sind die wichtigsten
Zielgruppen?

Homepage

Erreich-
barkeit

- Teamanlass
- "Höck"
- "Mitgliederversam-
mlung"

auf
Anfragen ein-
gehen.

Tagesextern

Interne Kom-
munikations-
strukturen

- Mitarbeiterge-
späche
- Vertretung Eltern/
TE im Vorstand

Behörden

- Flipper
- Infosland
- Mund zu Mund

Werbung

Eltern

Medien

Professionalität vermitteln

KG / Schule
Kinderarztpraxis
Mütter / Väterberatungen

Mund zu
Mund an Ba-
sis

Mitglieder-
versammlung

Workshop-Thema Nr. 5

Wo liegt in der Kommunikation Handlungsbedarf/Verbesserungspotenzial? Mit welchen Massnahmen kann der VBT seine Mitglieder unterstützen?

Einzelne Themen ^{des Leitbildes} a HV mit den TH vertiefen

Beitrag zur ^{mit Klärung} Sicherung unserer regionalen Gegebenheiten in Zusammenarbeit

INTERNE KOMMUNIKATION

(VORSTAND - GL)

WEITERBILDUNG DER TH

PROFESSIONALITÄT DES BERUFES TH VERMITTELN

VERNETZUNG (VORSTAND)

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT VERBESSERN

LEITBILD ERARBEITEN

→ professionelle Kampagne

Unsere Interessen vertreten bei Einführung ^{Betreuung} _{entscheidend}